

Leuke links bij 'Leve Nederland' - Charles Groenhuijsen

OPTIMISTISCHE LINKS

- [Optimistisch](#)

Volgens deze website is er weer optimisme in Nederland en daar heeft zij samen met vele andere initiatieven aan bijgedragen. "Op Prinsjesdag spatte het er zelfs af: na het zuur nu echt het zoet, ons land staat er sterk voor en we zijn zelfs weer leidend in Europa. En ook het taboe op positief zijn, dat Nederland de laatste jaren in toenemende mate teisterde, is volgens deze website op zijn retour." Omdat zij bereikt hebben wat zij wilde bereiken, worden de activiteiten gestopt.

- [Nederland Positief](#)

De campagne 'Nederland Positief' wil graag onderstrepen dat het ook best wel goed gaat met Nederland. De laatste jaren worden Nederlanders overgoten met slecht nieuws. En toch ...een positief Nederland bestaat ook. Voor positief denken is alleen maar vertrouwen nodig en een zekere moed. Deze nieuwe campagne brengt bovendien een ode aan allen die zich positief opstellen.

- [Een land een samenleving](#)

De beweging 'Eén land, één samenleving' maakt zich grote zorgen over de gepolariseerde verhoudingen tussen moslims en niet-moslims in Nederland. De harde toon van het politieke en maatschappelijke debat enerzijds en het extremistische gedrag van een aantal moslims anderzijds hebben de angst voor elkaar en het wederzijdse wantrouwen versterkt. 'Eén land, één samenleving' zet zich in voor fatsoenlijk, open en vreedzaam samenleven, met respect voor elkaar en voor de democratische rechtstaat.

- [Unitedsmile](#)

Unitedsmile organiseert landelijke campagnes en ludieke kunstzinnige acties in de openbare ruimte. Daarnaast bedenken zij sociaal kunstzinnige activiteiten, waarbij ze jongeren stimuleren om op een respectvolle en tolerante manier met elkaar om te gaan.

- [Meld je held](#)

'Meld je held' is een website die zoekt naar mensen die een voorbeeld zijn voor ons allemaal omdat ze bijzondere initiatieven ontplooiën. Mensen die niet klagen en niet afwachten, zich niet uit het veld laten slaan. Mensen die zelf actie ondernemen.

- [Goed nieuws](#)

Dit is een site waar je je goede nieuws kunt delen met anderen. Via berichten op de site, via chat, e-cards of op het forum.

- [Haal het beste uit jezelf](#)

'Haal het beste uit jezelf' wil mensen prikkelen om naar zichzelf te kijken en te onderzoeken wie ze zijn en waarom ze zijn zoals ze zijn. Door het plaatsen van artikelen, links naar sites, inspirerende boeken en dvd's op de site, wordt er toegang verschaft tot een bron van informatie op het internet. Daarnaast kunnen mensen via de site in contact te komen met coaches om het zelfonderzoek uit te breiden.

- [Halo-U](#)

'Halo-U' is een organisatie ter bevordering van het algemeen levensgeluk. Zij probeert op een positieve manier iets bij te dragen, in plaats van te vertellen wat we allemaal verkeerd doen. Zo heeft 'Halo-U' als actie door heel Nederland knalgele camera's verspreid. Het idee: maak een foto van iemand die iemand anders een geluuksmoment bezorgt en geef de camera vervolgens aan hem of haar.

- [Positief bericht](#)

Op deze weblog staan positieve berichten van Marijke van der Scheer. Met positief nieuws "als vitaminen op de ziel."

- [Doe lief](#)

'Doelief' verspreidt gratis handgeschilderde posters met de boodschap "Doe Lief" om zo een positieve bijdrage te leveren aan de discussie op straat. Zij denken dat veel problemen verdwijnen als mensen lief tegen elkaar doen.

- [Positive News Agency](#)

'PNA-4U' is een initiatief van het Positive News Agency (PNA), een groep jongeren die vindt dat veel media te negatief zijn in hun berichtgeving. 'PNA-4U' is een brutaal internetmagazine voor en door jongeren met artikelen, columns, foto's, filmpjes, audio, poëzie, recensies, strips en cartoons. De rubrieken worden opgevuld door creatieve studenten en scholieren.

- [Liefde in de stad](#)

Het Instituut 'Liefde in de stad' zoekt naar onorthodoxe manieren om de liefde in de stad te bevorderen. Beeldend kunstenaars, marketingstrategen, schrijvers, muzikanten en wetenschappers zetten zich in om het instituut van voortschrijdend inzicht te voorzien.

- [Club van 100](#)

Verbeter je wereld. Club 100 brengt via de website, radio en tv mensen met elkaar in contact. Heb je hulp nodig of biedt je hulp aan? Maak dan een profiel aan op de website en laat weten wat je vraag of aanbod is. Er zijn al meer dan 5000 deelnemers!

- [Nederland waardeert](#)

Iedereen heeft het druk, druk, druk. Vaak schiet het er bij in om anderen te laten weten hoeveel ze voor ons betekenen. Daarom kun je op nederlandwaardeert.nl kaarten versturen om je waardering voor iemand uit te spreken. De bedoeling is dat waarderen de normaalste zaak van de wereld wordt.

- [Nederland niet kapot te krijgen](#)

De campagne 'Nederland. Niet te kapot te krijgen' wil Nederlanders uitdagen om zelf actie te ondernemen. Niet passief toekijken als er iets in je eigen buurt gebeurt waar je je aan stoort, maar je nek uitsteken en er iets over zeggen. Volgens de initiatiefnemers is er grote behoefte aan moed van individuen, van organisaties en de overheid om Nederland te veranderen. Nederland moet veiliger, leefbaarder en beter worden.

- [Visie 21](#)

Visie21 is een initiatief om een breedgedragen visie op Nederland ontwikkelen. Deelnemers aan Visie21 worden gedreven door een besef dat er iets moet veranderen in Nederland en dat zij daar zelf iets aan kunnen doen. Samen willen zij de Nederlandse samenleving een positieve stimulans geven.

- **Wonder**

'Wonder' maakt plezier met de samenleving. 'Wonder' zorgt dat er regelmatig iets wonderbaarlijks gebeurt. Zoals het blij maken van mensen door ze te verrassen (www.blijbedrijf.nl) of door aandacht te vragen voor het seksleven van dieren. Ook een initiatief van Wonder is de burgerbuddy (www.burgerbuddy.nl). Een politicus of ambtenaar wordt door een burger geadopteerd. Ze inspireren elkaar, leggen werkbezoeken af of gaan samen een potje volleyballen.

- **Slinger**

Nederland heeft een slinger nodig. De Slinger brengt mensen en ideeën samen en zorgt zo voor Nederlands optimisme. Grote en kleine initiatieven worden op de website in het zonnetje gezet. Amsterdam, Rotterdam en Ridderkerk zijn al 'Slingersteden'.

- **You count**

Non-profit organisatie 'You count' wil de maatschappij gezelliger en opener maken. Door het dragen van de 'You Count'-clip op hun kleding kunnen treinreizigers laten weten open te staan voor een praatje. Maar ook buiten het openbaar vervoer kan de clip voor leuke gesprekken zorgen. Dus Nederlanders: 'Let's Talk!'

- **Een Wereld Idee**

Inspiratie voor een positieve wereld. EWI (Stichting Een Wereld Idee) daagt Nederlanders uit om zelf iets te doen aan het lot van mensen in ontwikkelingslanden. EWI wil met prikkelende televisieprogramma's de samenleving laten zien dat een positievere wereld wèl mogelijk is.

- **En**

De &-campagne staat voor positieve interactie tussen mensen van verschillende culturen, omdat iedereen daar gewoon beter van wordt. Je wijk, je school, je werk, je sportvereniging; iedereen wordt er beter van. En uiteindelijk dus heel Nederland. Om dat te bewijzen, verzamelt de campagne het komende anderhalf jaar 1001 & 1 goede voorbeelden van interactie tussen allochtonen en autochtonen in Nederland.

- **Fietsvriendinnen**

Op pad met een nieuwe Nederlander. In Tilburg kunnen allochtone vrouwen die graag willen leren fietsen een beroep doen op 'Fietsvriendinnen'. 'Fietsvriendinnen' vinden het leuk om fietsen in het verkeer te oefenen en samen de weg te leren kennen of gewoon samen een kopje koffie te drinken.

- **Nederland wordt weer leuk**

Tijdschriften Flair en Sen zijn de campagne Nederland wordt weer LEUK! begonnen om de intolerantie te bestrijden en Nederland gezelliger te maken. Er is zelfs een Minister van Leuke Zaken in het leven geroepen om te zorgen dat Nederland nóg leuker en toleranter wordt.

- **Bewegende beelden**

'Bewegende Beelden' biedt een positief realistische kijk op de toekomst. De initiatiefnemers van 'Bewegende Beelden' ergeren zich aan de negatieve spiraal in Nederland. Daarom nodigen ze mensen uit om hun visie op de toekomst van Nederland te geven. Op die manier wordt de aanzet gegeven tot een beweging die op een positieve en opbouwende manier kijkt naar het transformeren van een industriële naar een kennis- c.q. mens- of dienstgeoriënteerde economie.

- **80 meals**

Andere culturen leren kennen door hun keuken te proeven. Dat leek de Nederlands-Amerikaanse studente Jenny Jaffe de ultieme manier om de Nederlandse multiculturele samenleving in een positief daglicht te zetten. Jaffe schuift aan bij

tachtig verschillende nationaliteiten. Na tachtig etentjes zal ze al haar gastheren- en vrouwen bedanken met een maaltijd bij haar thuis.

- **Het positief alternatief**

Een MSN-groep speciaal voor positief ingestelde mensen. Meld je aan en deel je optimistische bevindingen met anderen.

- **Ik ben geweldig**

Gewoon eens iets goeds doen voor een ander. Dat is waar het bij de campagne 'Ik ben geweldig' van de Nationale Jeugdraad om gaat. Een blinde leren skeeleren bijvoorbeeld. Of eens lekker koken voor bejaarden in een bejaardentehuis. Met een scholentournee probeert 'Ik ben geweldig' jongeren enthousiast te maken om geweldig te zijn.

LINKS PER HOOFDSTUK

1. 'Leve Nederland'

[Dialogues](#)

[Royal Huisman](#)

[Leadship](#)

[Marlies Dekkers](#)

[Esther Raats](#)

[Daf](#)

[Spyker](#)

[Human Security Report 2005](#)

[Geven in Nederland](#)

[Goede doelen](#)

[Wat voor eikel ben jij?](#)

[CPB: Reinventing the Welfare State](#)

2. Welzijn & Geluk

[Kan Wel!](#)

[Ruut Veenhoven](#)

[World Database of Happiness](#)

[WRR](#)

[WRR: Vertrouwen in de buurt](#)

[Opzoomeren](#)

[De dichtelijke vrijheid](#)

[Steunpunt wonen: De dichtelijke vrijheid](#)

[Collectief Particulier Opdrachtgeverschap](#)

[Wonen in Spangen](#)

[Hot spots in Rotterdam](#)

[Innovatieprogramma Stedelijke Vernieuwing](#)

[Johan Cruyff Foundation](#)

[Project Buurtbemiddeling Amsterdam](#)

[Dorpspunt](#)

[Secondant](#)

[Jaarboek 2005 politie Amsterdam-Amstelland](#)

[Stichting Exodus](#)

3. Werk & inkomen

[Jules Theeuwes](#)

[Proefschrift: De mate van ondernemerschap op landenniveau](#)

[MKB](#)

[Jong MKB](#)

[Portal Advising](#)

[Pijlhove](#)

[Starterscentrum Ondernemerschap](#)

[The College Hotel](#)

[Beauty College](#)

[Ondernemersdroom](#)

[KvK Startersdag](#)

[de Talentenfabriek](#)

[TomTom](#)

[Lost Boys](#)

[Otazu](#)

[Droog Design](#)

[Jonge Honden](#)

[IMF](#)

[Nederland kan winnen](#)

[RWI](#)

[VNO/NCW](#)

[Miljoennnota 2007](#)

[Thomas Friedman: The World Is Flat](#)

[Wouter Bos: Dit land kan zoveel beter!](#)

[CPB: China brengt ons welvaart](#)

[OECD Higher education: Quality, equity and efficiency, 2006](#)

[OECD Country background report for Finland, 2006](#)

[Femke Halsema: Vrijheid eerlijk delen](#)

[IOVD](#)

[CNV](#)

[FNV](#)

[Divosa: Meer perspectief voor mensen](#)

4. Minderheden & integratie

[Jörgen Raymann](#)

[Colourful people](#)

[regionale bevolkings- en allochtonenprognose 2005-2025](#)

[Ahmed Aboutaleb](#)

[Jaarrapport Integratie 2005](#)

[MaroquiStars](#)

[Oranjefonds: atletiekvereniging Continental Sport](#)

[Contrast](#)

[Buro Oulfa](#)

[Multicultureel schoonmaakbedrijf MAS](#)

[Corendon](#)

[33events](#)

[Sezer Consult](#)

[Aldem makelaardij](#)

[Lady Fit](#)

[Div-managment](#)

[Dialogues](#)

[Sprout](#)

[Forum](#)

[Stichting Al Mawadda](#)

[Bewoners.net](#)

[Vrijwilligerswerk](#)

[SCP: Moslim in Nederland 2004](#)

[Paul Schnabel: Een eeuw van verschil](#)

[Miss Marokko Nederland](#)

5. Onderwijs

[Ministerie OCW](#)

[Stichting Witte tulp](#)

[ROC](#)

[ROCvA en Jan des Bouvrie](#)

[Kansrijk Kennisbeleid](#)

[Onderwijsraad](#)

[IMC Weekendschool](#)

[University College Utrecht](#)

[University College Maastricht](#)

[Roosevelt Academy](#)

[Utrecht Law College](#)

[Vriendschapsscholen](#)

[Kleur in de klas](#)

[Gemengd naar school](#)

[Bowen Paulle](#)

[artikel over Bowen Paulle](#)

[ITS](#)

[Terecht Bezorgde Ouders](#)

[Net dat beetje extra](#)

[Mare](#)

[OECD Education at a Glance 2005](#)

[Proefjes](#)

[NWO Spinozapremie](#)

[Luzac College](#)

[Christelijke Hogeschool Nederland](#)

[New Business School](#)

[Beter Onderwijs Nederland](#)

[Teamstages](#)

[Hogeschool INHOLLAND](#)

[ROC van Amsterdam](#)

[ROC Nijmegen](#)

6. Burgers & politici

[LuxVoor](#)

[Visie21](#)

[Zestienmiljoen mensen](#)

[Coolpolitics](#)

[Futur](#)

[ICTU](#)

[Ombudsman](#)

[UWV](#)

[IND](#)

[CWInet](#)

[SVB](#)

[IB-groep](#)

[Belastingdienst](#)

[EU Public Opinion](#)

[Haygroup](#)

[Tweede Kamer](#)

[Politiek](#)

7. Gezondheidszorg

[WHO](#)

[Thomashuizen](#)

[Interview met Hans van Putten](#)

[De zorg wordt weer leuk!](#)

[RVZ](#)

[Persoonlijk Zorgnetwerk](#)

[Verwenzorg](#)

[Elsevier: De Beste Ziekenhuizen 2006](#)

[OECD Health Data 2006](#)

[Songtekst Zangeres Zonder Naam](#)

[Reinier de Graaf Groep](#)

[STAP](#)

[Clean Air Nederland](#)

[Tobacco Taxation in the European Union 2006](#)

[Potential Health Benefits of Tobacco Tax Increases 2006](#)

[Sneller Beter](#)

[Shell](#)

8. Zelfbeeld

[SCP rapport Gewoon doen](#)

[SCP rapport Uniform uit de kast](#)

[AOW](#)

[Burgerbuddy](#)

[Binnenhof](#)

[Kabinet Den Uyl](#)

[Global Competitiveness Report 2006-2007](#)

[Kernenergie in Finland](#)

[Kerncentrale in Borssele](#)

[Onderwijsbegroting 2007](#)

[Nirov](#)

[WRR rapport Vertrouwen in de buurt](#)

[TNO](#)

[SCP rapport Godsdienstige veranderingen in Nederland](#)

[Politie Amsterdam-Amstelland](#)

[Buddyprojecten](#)

[Gilde Nederland](#)

[Goal!](#)

[Burgerbuddy](#)

[Giving Back](#)

[Stichting Exodus](#)

ALGEMEEN

* Kranten/bladen:

[Volkskrant](#)
[NRC Handelsblad](#)
[Telegraaf](#)
[Financieel Dagblad](#)
[Trouw](#)
[Parool](#)
[NRC Next](#)
[BN/De Stem](#)
[Elsevier](#)
[HP/De Tijd](#)
[the Economist](#)
[Intermediair](#)
[Nieuw Amsterdams Peil](#)

* Cijfers:

[CBS](#)
[SCP](#)
[CPB](#)
[OECD](#)
[Eurostat](#)
[RIVM](#)
[Cijfers](#)
[RPB](#)
[SER](#)
[EU](#)

*En...:

[Oranjefonds](#)
[Appeltjes van oranje](#)
[21minuten](#)
[Wikipedia](#)